**Aralin Panlipunan Reviewer**

**Pagsusuri ng Supply at Demand**

**Supply:**

* **Supply** – **Dami ng produkto o serbisyo na nais at kayang ipagbili** o itina ng nagtitinda o prodyuser sa iba’t ibang presyo sa isang takdang panahon.
* **Supply Function** – Nagpapakita ng ugnayan ng dalawang variable. Na kumakatawan sa presyo at nagsisilbing “independent variable.”
* **Supply Schedule** – Talaan na nagpapakita ng bilang o dami ng produkto na kaya at handing ipagbili (Qs) ng mga prodyuser sa iba’t ibang presyo (P).
* **Supply Curve** – Graph na nagpapakita ng positibo o tuwirang ugnayan ng y-axis na kumakatawan sa presyo, at ang x-axis na kumakatawan sa Quantity Supply.
* **Batas ng Supply** – Kapag **tumaas ang presyo**, **tataas din ang dami** ng prdukto o serbisyo. **Bumababa ang presyo** kapag **bumababa ang dami ng produkto** o serbisyo.
* **Salik nag Suppy (Nonprice Factors):**
* Pagbabago sa Teknolohiya
* Pagbabago sa Halaga ng Salik ng Produksiyon
* Pagbabago sa Bilang ng mga Nagtitinda
* Pagbabago sa PResyo ng Kaugnay na Produkto
* Ekspektasyon ng Presyo
* Subsidiya
* Panahon

**Demand:**

* **Demand** – **Tumutukoy sa dami ng produkto o serbisyo na gusto ay kayang bilhin** ng mamimili sa iba’t ibang presyo sa isang takdang panahon.
* **Demand Function** – Ang **equation na ito ay nagpapakita** ng ugnayan ng dalawang variable na kumakatawan sa presyo and kumakatawan sa kayang bilhin.
* **Demand Schedule** – Isa itong **talaan na nagpapakita ng bilang o dami** ng produkto na kaya at handing bilhin ng mga mamimili sa iba’t ibang presyo.
* **Demand Curve** – Ito ang graph na nagpapakita ng negatibo o di-tuwirang ugnayan ng y-axis na kumakatawan sa variable ng Presyo at Demand.
* **Batas ng Demand** – Mayroong inverse o magkasalungat na ugnayan ang presyo sa quantity demanded ng isang produkto. Kapag **tumaas ang presyo**, **bumababa ang dami ng gusto at kayang bilhin**. At kapag **ang presyo tataas naman ang dami ng gusto ay kayang bilhin**.
* **Ceterus Paribus** – **Nangangahulugang ipinagpapalagay na ang presyo lamang ang salik na nakaapaakto sa pagbabago** ng quantity demanded, habang ang ibang salik ay hindi nagbabago o kaaapekto rito.
* **Salik ng Demand:**
* Panlasa
* Kita
* Presyo sa KAhalili o Kaugnay na Produkto
* Bilang ng Mamimili
* Inaasahan ng mga Mamimili

**Price Elasticity of Demand and Supply**

**Price Elasticity of Demand and Supply:**

* **Price Elasticity of Demand** – **Gumagamit upang masukat ang pagtugon ng quantity demand** at kung **gaano kalaki ang magiging pagtugon** ng quantity demanded ng tao sa isang produkto sa tuwing may pagbabago sa presyo nito.
* **Price Elasticity of Supply** – **Gumagamit upang masukat ang pagtugon ng quantity supplied** at kung **gaano kalaki ang magiging pagtugon** ng quantity supplied ng tao sa isang produkto sa tuwing may pagbabago sa presyo nito
* **Uri ng Elasticidad:**
* **Elastic** – More than 1
* **Inelastic** – 0.01 to 0.99
* **Unitary** **Elastic** – 1
* **Perfectly Elastic** – Infinite
* **Perfectly Inelastic** – No change

**Ekwilibriyo sa Pamilihan**

**Ekwilibriyo sa Pamilihan:**

* **Ekwilibriyo** – Isang kalagayan sa pamilihan na ang **dami ng handa at kayang bilhing produkto ng mga konsyumer** at kayang ipagbiling produkto at serbisyo ng mga prodyuser ay pareho ayon sa presyong kanilang pinagkasunduan.
* **Ekwilibriyong Presyo** – **Pinagkasunduang presyo** ng prodyuser at konsyumer.
* **Ekwilibriyong Dami** – **Napagkasunduang bilang** ng mga produkto o serbisyo ng prodyuser at konsyumer.
* **Disikwilibriyo** – **Anumang kalagayan o sitwasyon na hindi pareho** ang **quantity demanded** at **quantity supplied** sa isang takdang presyo.

**Shortage at Surplus:**

* **Surplus (Kalabisan) –** Nararanasan kung **mas marami ang supply** kaysa sa demand.
* Kapag nagaganap ito, **tumataas ang presyo ng mga produkto**.
* Kailangan **mag-angkat ng produkto**.
* Lumikha ng **mas marami at karagdagang produkto**.
* **Bawasan ang demand** ng mga mamimili.
* **Shortage (Kakulangan) –** Nararanasan kung mas **malaki ang dami ng demand** ng tao kaysa sa supply ng prodyuser.
* Kapag nagaganap ito, **bumababa ang presyo** ng mga produkto.
* Maari tayong **mag luwas ng mga produkto** sa ibang bansa.
* Nagkakaroon ng **sales at discount**.
* **Bawasan ang supply** ng mga prodyuser.

**Konsepto at Estruktura ng Pamilihan**

**Pamilihan:**

* **Pamilihan** – Tumutukoy sa lugar kung saan **nakakamit ng isang konsyumer ang marami niyang pangangailangan at kagustuhan** sa pamamagitan ng mga produkto at serbisyong handa at kayang ikonsumo. **Prodyuser ang tumutustos** sa mga pangangailangan at kagustuhan.
* **Lokal** – Pamilihang **makikita saan mang dako ng bansa**. (Sari-sari Store)
* **Panrehiyon** – Pamilihan ng **produkto ng mga lalawigan** (Abaka, Mais, Danggit, durian) 3.
* **Pambansa** – Produktong **kilala sa bansa** (Bigas)
* **Pandaigdigan** - Pamilihang **pangkalakaran** (Prutas, Petrolyo at Langis)
* **Dalawang Pangunahing Tauhan**:
* **Konsyumer** – **Bumibili** ng produkto.
* **Prodyuser** – **Gumagawa** ng produkto.
* **Presyo (Invisible Hand ni Adam Smith)** – **Gumagabay sa ugnayan** ng mamimili at prodyuser.

**Mga Estruktura ng Pamilihan:**

* **Pamilihang Ganap na Kompetisyon** – Kinikilala **bilang** **modelo** o **ideal** na estruktura na walang sinuman ang maaaring komontrol ng takbo ng pamilihan partikular sa presyo.
* Maraming **maliliit na konsyumer at prodyuser**
* **Magkakatulad** ang produkto (**Homogenous**)
* **Malayang paggalaw** ng sangkap ng produksiyon
* **Pamilihang May-Di Ganap na Kompetisyon** – Ang lahat ng prodyuser na bumubuo sa ganitong estruktura ay **may kapangyarihang maimpluwensiyahan ang presyo** sa pamilihan. **Walang anumang kondisyo**n o katangian sa **naunang kompetisyon**.
* **Monopolyo (Monopoly)** – Uri ng pamilihan na **iisa lamang ang prodyuser** na gumagawa ng produkto kaya’t walang pamalit o panghalili kung saan **isa lang** ang nagtitinda at w**alang pamalit** na produkto. May **kakayahang hadlangan ang kalaban**.
* **Copyright ©** – Isang uri ng **intellectual property** right na tumutukoy sa **karapatang pagmamay-ari ng isang tao** maaaring kabilang sa mga akdang pampanitikan at pansining.
* **Trademark ™** – **Paglalagay ng mga simbolo o marka** sa mga produkto at serbisyo na siyang nagsisilbing pagkakakilanlan ng kompanyang may gawa o nagmamay-ari.
* **Patent**  – **Pumoprotekta sa imbentor at kanilang imbensyon**. Ito ay ipinagkakaloob ng gobyerno sa isang imbentor upang mapagbawalan ang iba na gawin, gamitin, ibenta, iangkat ang imbensyon na walang pahintulot ng nagmamay-ari.
* **Monopsonyo (Monopsony)** – Uri ng pamilihan na mayroon **lamang iisang mamimili ngunit maraming prodyuser** kung saan ito kay **kabaliktaran ng monopoly**.
* **Oligopolyo (Oligopoly)** – **Maliit na bilang o iilan lamang na prodyuser** ang nagbebenta ng magkakatulad o magkakaugnay na produkto. **Naayon sa brand name**. Ito ang pinagsimulat ng Iran, Iraq Kuqait, Saudi Arabia.
* **Collusion** – **Sabwatan o pagkontrol ng presyo** ang mga negosyante.
* **Kartel** – **Samahan** ng mga **oligopolista**
* **Adam Smith** – “A*ng mga* ***negosyante ay hindi aktuwal na nagkikita upang pag-usapan ang takbo ng kanilang mga negosyo*** *subalit sila ay* ***nagkakaroon ng pagkakaunawaan sa pamamagitan ng sabwatan sa pagtatakda*** *ng presyo ng mga produkto at serbisyo sa pamilihan.”*
* **Organization of Petroleum of Exporting Countries (OPEC)** – Isang halimbawa ng kartel na pinagsimulan ng Iran, Iraw, Kuwait, Saudi Arabia, at iba pang bansa.
* **Monopolistic Competition** – **Marami** ang **kalahok na prodyuser** subalit **marami** rin ang **konsyumer.**
* **Product Differentiation** – Ang katangian ng mga produkto na **ipinagbibili ay magkakapareho** ngunit **hindi eksaktong magkakahawig**.
* **Pamahalaan** – **Pinakamahalagang institusyon** ng ating bansa. Ang pagkontrol ng pamahalaaan sa presyo ay nahahati sa dalawang uri:
* **Price Ceiling** – Ito ay kilala rin sa katawagang **maximum price** o ang **pinakamataas na presyo** na maaring ipagbili ng isang prodyuser na minamarkahan din ng **Suggested Retail Price (SRP)**.
* **Price Freeze** – **Pagbabawal sa pagtataas ng presyo** sa pamilihan sa panahong nakararanas o kakatapos lamang ng kalamidad sa bansa.
* **Price Floor (Price Support)** – Tumutukoy sa **pinakamababang presyo na itinak**da ng batas sa mga produkto at serbisyo. Kabilang sa sistemang ito ang **price support** sa sektor ng agrikultura at ang batas naman na nauukol sa pagtatakda ng minimum wage.
* **Minimum Wage Law (R.A. 602)** – **Batas sa pinakamababang suweldo sa sekto**r ng paggawa upang makaiwas ang mga manggagawa na makatanggap ng mababang suweldo.